

PROGETTAZIONE CURRICOLARE DI TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE secondo biennio AFM-articolazione RIM

CONTENUTI

CURRICOLAZIONE DEI SAPERI

MEDIAZIONE DIDATTICA

UD DISCIPLINARE e/o INTERDISCIPLINARE		ABILITA'	COMPETENZE	METODI E MODALITA' DI VERIFICA	MEZZI / STRUMENTI	Organizzazione studenti	TEMPI (ore)
Il sistema informativo e la comunicazione	Sistema informativo e sistema informatico Etica e disciplina giuridica della comunicazione Aspetti della comunicazione economici-societaria e d'impresa Forme e tecniche di comunicazione Evoluzione della tecnologie di comunicazione	Riconoscere la tipologia di comunicazione adatta al contesto Utilizzare le diverse forme di comunicazione a servizio delle esigenze aziendali Individuare la tecnologia più efficace per le diverse tipologie di comunicazione Applicare prassi e norme relative alla diffusione della comunicazione	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese; Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti. Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali				24
Fondamenti di programmazione	Il problema, l'algoritmo e il programma Ambiente di programmazione Il linguaggio di programmazione	Rappresentare algoritmi per la soluzione di problemi elementari Organizzare le istruzioni di un algoritmo usando le strutture di controllo Codificare semplici algoritmi in un linguaggio di programmazione	Realizzare un programma eseguibile al computer per la soluzione di problemi elementari Comprendere la logica delle applicazioni software	Test con domande aperte, risposte multiple o chiuse e a completamento. Orale Prova pratica			14
Le reti e il Web	Le reti LAN, WLAN e WAN Le topologie di rete Dispositivi hardware per reti La sicurezza e la protezione dei dati I servizi di Internet I servizi pubblici in rete e la posta elettronica certificata Il Web 2.0	Saper riconoscere diversi tipi di reti di computer Saper distinguere le funzionalità Saper riconoscere i problemi relativi alla sicurezza e scegliere le protezioni adeguate Saper riconoscere le caratteristiche dei servizi di Internet Utilizzare i servizi disponibili sul Web	Individuare gli elementi fondamentali delle reti di computer al fine di utilizzare le reti e gli strumenti informatici a queste connessi per le attività aziendali, di ricerca e di decisione utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare				16

CONTENUTI

CURRICOLAZIONE DEI SAPERI

MEDIAZIONE DIDATTICA

UD DISCIPLINARE e/o INTERDISCIPLINARE	CONCETTI o CONOSCENZE/ SAPERI ESSENZIALI	ABILITA'	COMPETENZE	METODI E MODALITA' DI VERIFICA	MEZZI / STRUMENTI	Organizzazione studenti	TEMPI (ore)
Siti Web statici	Iper testi e ipermedia Diverse tipologie di siti Web Fasi di progettazione di un sito Web Principali figure professionali del Web Modalità di pubblicazione di un sito Web I principali comandi del linguaggio HTML Caratteristiche principali dei CSS	Saper progettare un ipermedia Saper riconoscere diversi tipi di siti Web Saper riconoscere le caratteristiche di un sito Web Saper disegnare l'architettura di un semplice sito Web Saper realizzare un semplice sito Web Saper utilizzare i fogli di stile (CSS)	Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale Comunicare attraverso gli ipermedia nel Web in contesti diversi	Test con domande aperte, risposte multiple o chiuse e a completamento. Prova pratica	Libro di testo, laboratorio di informatica, dispense online	lezione frontale introduttiva o riepilogativa del docente lezione dialogata Esercizio applicativo guidato Lavori individuali Lavori di gruppo	12
Siti Web dinamici	Differenze tra siti statici e dinamici Utilizzo di un CMS	Riconoscere gli elementi dinamici presenti in un sito Realizzare un semplice sito Web dinamico	Utilizzare software per la realizzazione di siti Web con elementi dinamici finalizzati alla comunicazione dell'impresa in Internet e alla gestione dei database della stessa tramite la rete	Test con domande aperte, risposte multiple o chiuse e a completamento. Prova pratica			12
Le basi di dati	Gli elementi teorici fondanti le basi di dati La progettazione di una base di dati Le funzioni di un Database Management System (DBMS)	Operare in un database per gestire i dati aziendali Elaborare dati e documenti relativi alle attività di marketing	Progettare basi di dati in semplici contesti e realizzarle Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali	Test con domande aperte, risposte multiple o chiuse e a completamento.. Prova pratica			32
Caso economico-aziendali	Software di utilità Software gestionali Database Internet	Scegliere e personalizzare software applicativi e di utilità, integrandoli tra loro in relazione ai compiti e alle esigenze aziendali	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati aziendali con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti	Prova pratica			24