

**COMPETENZE SECONDO BIENNIO E QUINTO ANNO (DA LINEE GUIDA)**  
**ECONOMIA AZIENDALE – ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA**

	COMPETENZA DA LINEE GUIDA	CORSI		
		AFM	SIA	RIM
<b>A</b>	Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culture diverse;	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>B</b>	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali;	<b>X</b>	<b>X</b>	
<b>C</b>	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>D</b>	Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>E</b>	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>F</b>	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>G</b>	Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>H</b>	Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>I</b>	Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>L</b>	Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>M</b>	Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>N</b>	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>O</b>	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare			<b>X</b>
<b>P</b>	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;			<b>X</b>