

## SEBINO & FRANCIACORTA

ISEO. L'iniziativa dell'Istituto superiore Antonietti insieme a partner istituzionali e privati

# «Storytelling» in Franciacorta

Gli angoli del territorio e la memoria popolare in un video promozionale realizzato dagli studenti

Michela Bono

Raccontare la Franciacorta inedita, gli angoli e le storie meno noti, ma non meno affascinanti. Il compito è stato affidato agli studenti di prima e seconda del liceo Antonietti di Iseo che, grazie al progetto «Innovative Storytelling» hanno temporaneamente vestito i panni di giornalisti e storici del territorio.

L'INIZIATIVA si inserisce nel progetto «Franciacorta terre, culture e vini: il Cantiere di progettazione», promosso



La presentazione alla stampa con i «partners» pubblici e privati

a inizio 2016 dalla Provincia di Brescia assieme a Fondazione Franciacorta e Feder-culture, con il finanziamento di Fondazione Cariplo.

«Un bell'esempio di come pubblico e privato possano collaborare a favore della comunità, puntando sui giovani, nostro presente e nostro

futuro», ha sottolineato il presidente di Fondazione Franciacorta Adriano Baffelli.

Un'iniziativa che, come ha ricordato l'architetto Paola Faroni della Provincia, ha permesso ai ragazzi di misurarsi con un'attività che li farà misurare con un'attività pratica come quella di sintetizzare i risultati in un video promozionale.

Gli alunni coinvolti dal progetto, istruiti dal giornalista di Rai 3 Emilio Casalini e dal Comitato Unesco Giovani Lombardia, hanno scovato luoghi, storie e tradizioni passando al setaccio la Franciacorta, traducendole in un video che potrà essere usato dalla Provincia per la promozione. I luoghi e gli eventi visitati dai ragazzi sono la Festa di Santa Croce a Montisola,

