

SCUOLA I ragazzi hanno la parte culturale e turistica del viaggio d'istruzione al progetto formativo e commerciale L'impresa simulata della IV marketing è approdata a Barcellona

ISEO (bdh) La scuola 2.0 punta sull'esperienza in vista dell'ingresso nel mondo del lavoro degli studenti. I nuovi progetti coinvolgono ragazzi e docenti nella creazione e nella gestione di imprese simulate. La IV dell'indirizzo finanza e marketing dell'Antonietti ha partecipato a un progetto della Confao e il è salpata per Barcellona sabato 13 e ha presentato agli altri studenti «on board» l'impresa che ha ideato durante l'anno.

«Ogni scuola ha esposto i campioni della sua azienda - ha spiegato la professoressa **Tiziana Porteri** - La Gerard's di Provaglio ci ha fornito dei campioni di prodotti di bellezza. I ragazzi hanno applicato le etichette studiate da loro, hanno preparato un piano pubblicitario in lingua straniera e seguito passo passo la commercializzazione e la

IN GRUPPO
Gli studenti della IV indirizzo finanza e marketing dell'Antonietti durante il viaggio in nave per Barcellona



vendita del prodotto, fatturando le spese e simulando un business plan». Prima della partenza gli studenti hanno preso i contatti con la parte commerciale e contabile

della Gerard's, mentre durante la traversata in nave hanno messo in pratica quanto imparato in aula.

«A Barcellona abbiamo visitato un'azienda agricola di prodotti bio

- ha continuato - Così facendo abbiamo unito la parte turistica e culturale della gita a quella formativa». Sabato il gruppo ha fatto ritorno a Iseo.

